



CARTA-PROPOSTA DE PATROCÍNIO

XVII Congresso Internacional de Propriedade Intelectual- ASPI

“A PROPRIEDADE INTELECTUAL E O AMBIENTE VIRTUAL: Desafios e Oportunidades”

São Paulo – 29, 30 e 31 de março de 2017
Grand Mercure Hotel São Paulo Ibirapuera



1. A ASPI

Site da ASPI - www.aspi.org.br.

Fundada em 16 de agosto de 1983, na cidade de São Paulo, a **Associação Paulista da Propriedade Intelectual – ASPI**, não se circunscreve ao território paulista, tem atuação nacional, dada a legislação de propriedade intelectual ser de natureza federal, bem como seus associados serem profissionais de todo o país e América Latina.

No sentido de difundir a Propriedade Intelectual, a ASPI desenvolve eventos em conjunto com as principais associações nacionais e internacionais, como:

- ASIPI – Associação Interamericana de Propriedade Intelectual - www.asipi.org
- ABPI – Associação Brasileira da Propriedade Intelectual - www.abpi.org.br
- ABAPI – Associação Brasileira dos Agentes da Propriedade Industrial - www.abapi.org.br
- IBPI – Instituto Brasileiro da Propriedade Intelectual - www.ibpi.org.br

Seu objetivo principal é a **difusão de conhecimentos** relacionados a direitos autorais, marcas, modelos de utilidade, patentes, desenhos industriais, nomes empresariais, know how, inovação, biotecnologia, direito da concorrência, nomes de domínio, responsabilidade de provedores, links patrocinados, direitos de imagem e direitos de retransmissão de jogos olímpicos, entre tantos temas que abrangem este importante universo.

São mais de **33 anos** promovendo atividades culturais de alto nível, atuando de forma criativa e participativa.

O resultado de seu trabalho é reconhecido na formação de **diferentes gerações** das quais resultaram especialistas de referência, e que se mantêm atualizados ora assistindo aulas e palestras, ora colaborando proferindo-as na bela sede da ASPI.



A associação alcançou em 2016 o número de mais de 200 associados, congregando entre estes os mais importantes escritórios de advocacia e agências de propriedade industrial, e também pessoas físicas agentes da propriedade industrial, advogados, engenheiros, biólogos, químicos, físicos, empresas, indústrias.

Os diversos eventos promovidos pela ASPI incluem os Grupos de Estudos de Propriedade Intelectual (GEPIS), ciclos de palestras, cursos, seminários, cafés da manhã, almoços palestras e o Congresso Anual da ASPI. A agenda cultural está disponível no www.aspi.org.br, assim como o histórico das atividades desenvolvidas durante os últimos anos.

2. O CONGRESSO

Em abril de 2016 foi realizado o XVI Congresso Internacional da Propriedade Intelectual ASPI, sendo o quarto voltado inteiramente às discussões primordiais ao setor produtivo de nosso país. E mais uma vez, o notável resultado, determinou um novo avanço na organização do **XVII Congresso Internacional ASPI 2016 "A PROPRIEDADE INTELECTUAL E O AMBIENTE VIRTUAL: Desafios e Oportunidades"**.

O público-alvo compreende os atores sociais da competitividade: empresas, indústrias, institutos de pesquisa, universidades, Poder Judiciário e todos aqueles que prestam assessoria em propriedade intelectual.

Além da participação de debates com os profissionais mais experientes do país, a decorrente troca de experiências e atualização profissional, os dois dias de congresso propiciarão oportunidade para novos negócios e parcerias.

2.1. Coordenador da Comissão Científica

Ricardo P. Vieira de Mello

Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello Advogados

2.2. Comissão Científica

Alberto Luis Camelier da Silva

Camelier Advogados Associados

Andrea Garbelini Queiroz

Zancaner Costa e Spiewak

Clovis Silveira

C&S Interpatents

Daniel Adensohn de Souza

Ricci Propriedade Intelectual

José Carlos Tinoco Soares

Tinoco Soares Soc. de Advogados

Kenneth René O. Wallace

Barros Wallace Advogados

Marcelo Antunes Nemer

Brunner Advogados Associados

Mauricio Serino Lia

Lia e Barbosa Sociedade de Advogados

Nancy Satiko Caigawa

Neide Bueno

Newton Silveira

Patricia Silveira

Ricardo P. Vieira de Mello

Tânia Aoki Carneiro

Kasznar Leonardos Propriedade Intelectual

Consultoria Jurídica

Cruzeiro/Newmarc Patentes e Marcas Ltda.

C&S Interpatents

Montaury Pimenta, Machado & Vieira de Mello Advogados

Mariangelo & Aoki Advogados

2.3. Coordenador da Comissão Executiva

Daniel Adensohn de Souza

Ricci Propriedade Intelectual

2.4. Comissão Executiva

Daniel Adensohn de Souza

Ricci Propriedade Intelectual

Marcello do Nascimento

David do Nascimento Advogados Associados

Marcelo Antunes Nemer

Brunner Advogados Associados

Mauricio Serino Lia

Lia e Barbosa Sociedade de Advogados

Patricia Silveira

C&S Interpatents

3. LOCAL

Grand Mercure Hotel São Paulo Ibirapuera



Localizado na Rua Sena Madureira, 1355 – Vila Clementino – São Paulo-SP.

VIRTUAL

DESAFIOS E OPORTUNIDADES

MAPA



4. COTAS DE PATROCÍNIO

O patrocínio do evento é direcionado a empresas, indústrias, escritórios de advocacia e agências de propriedade industrial, bem como aos profissionais liberais.

4.1. Por que patrocinar?

- **Profissional Liberal, Escritórios de Advocacia e Agências de Propriedade Industrial têm a oportunidade** de levar às empresas, indústrias, público alvo de PI, sua marca durante a mais ampla divulgação do XVII Congresso Internacional ASPI 2017. São 33 anos de tradição na promoção da difusão de conhecimento e informação em PI.
- **Escritórios de médio e grande porte** são aqueles que têm maior responsabilidade social na difusão do conhecimento e informação para o aperfeiçoamento do Direito e da Justiça no trato da Propriedade Intelectual em nosso país.
- **Empresas e Indústrias** são as maiores beneficiárias do aperfeiçoamento do sistema de propriedade intelectual, portanto, o patrocínio é um investimento estratégico para os seus negócios.



4.2 Proposta de cotas

COTA PLATINUM: R\$ 50.000,00 (1 quota).

- **Divulgação do logo em outros eventos ASPI com validade de 1 ano: Congresso, Almoços-Palestras e Encerramentos dos GEPIs.**
- **Divulgação do logo no portal www.aspi.org.br com validade de 1 ano.**
- **Divulgação no almoço e no Coffee Break através de banner.**
- 8 (oito) inscrições gratuitas no Congresso. 2 inscrições gratuitas em eventos menores ao longo do ano de 2017.
- Divulgação do logo com destaque máximo em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Espaço para *stand* (montagem s/responsabilidade do patrocinador).
- Distribuição de seu material no evento.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias, retorno do almoço e no encerramento dos dois dias.

COTA MASTER: R\$ 25.000,00 (2 quotas).

- **Divulgação no almoço e no Coffee Break através de banner.**
- 4 (quatro) inscrições no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 75% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Espaço para *stand* (Custos e montagem sob responsabilidade do patrocinador).
- Distribuição de seu material no evento.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias, retorno do almoço e no encerramento dos dois dias.

COTA GOLD: R\$ 12.000,00.

- **Divulgação no almoço e no Coffee Break através de banner.**
- 3 (três) inscrições no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 50% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias, retorno do almoço e no encerramento dos dois dias.



COTA SILVER: R\$ 6.000,00

- 2 (duas) inscrições no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 25% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias.

COTA BRONZE: R\$ 3.000,00

- 01 (uma) inscrição no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 15% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias.

COTAS PONTUAIS

COQUETEL: 01 (uma) cota de **R\$ 8.000,00** ou 02 (duas) de **R\$ 4.000,00**, sendo assegurada 01 (uma) inscrição no Congresso para cada cota;

JANTAR: quatro cotas de **R\$ 4.000,00**, sendo assegurada 01 (uma) inscrição no Congresso para cada cota;

PASTA/MOCHILA: uma cota de **R\$ 8.000,00**, sendo assegurada uma inscrição no Congresso;

BLOCO DE PAPEL E CANETAS: uma cota de **R\$ 4.000,00**, sendo assegurada 01 (uma) inscrição no Congresso;

CRACHÁS: uma cota de **R\$ 3.000,00**, sendo assegurada 01 (uma) inscrição no Congresso;